

ПРЕДИСЛОВИЕ

Настоящий сборник издан по результатам организованной в Институте государственного управления и предпринимательства Уральского федерального университета имени первого Президента России Б. Н. Ельцина V Международной научно-практической конференции «Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий» (22–23 апреля 2019 г.).

Эта конференция прошла уже в пятый раз. В ее рамках были проведены заседания 10 секций, 6 круглых столов, 1 мастер-класс, 2 семинара, а также 2 панельные дискуссии, модельный процесс, методологический семинар и деловая игра.

Ключевая панельная дискуссия была посвящена обсуждению новых фокусов исследований социальных институтов и общностей в цифровом обществе. Ее модератором выступила М. В. Певная, д.с.н., заведующая кафедрой социологии и технологий ГМУ ИГУП УрФУ. Свою оценку настоящего, видение будущего и актуальные в связи с этим новыми тематиками исследований представили: для некоммерческого сектора и развития городских сообществ – директор Фонда поддержки и развития филантропии «КАФ» М. М. Черток (Москва), для экономики и маркетинга – к.э.н., заместитель директора Института по проектной деятельности, доцент кафедры интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга ИГУП УрФУ С. В. Кульпин, для молодежи – к.с.н., доцент кафедры интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга, ИГУП УрФУ Д. В. Руденкин.

В целом на конференции прозвучало 130 докладов, которые представили участники из разных городов России (Екатеринбург, Санкт-Петербург, Новосибирск и др.) и нескольких стран мира (Армения, Бразилия, Индия, Зимбабве и др.). В целом в мероприятиях приняли участие около 400 человек. Они представили результаты научных исследований в областях социологии, политологии, экономики, менеджмента, юриспруденции, филологии, педагогики и массовых коммуникаций.

На страницах двух томов представлены результаты научных исследований участников конференции, которые обсуждались на заседаниях секций. В сборник включены публикации, посвященные анализу гражданских инициатив, процессов развития некоммерческих организаций и местных сообществ (эта тема была ведущей на конференции), продвижения территорий; вопросам публичного управления и подготовки государственных и муниципальных служащих; темам предпринимательства и развития предпринимательских систем; международным и интернет-коммуникациям; проблемам молодежи, пожилого возраста и многодетности; правовой проблематики – современного контекста реализации прав человека. Часть материалов конференции представлена на английском языке – это доклады зарубежных участников конференции о технологиях и перспективах международных коммуникаций и особенностях глобального предпринимательства.

Два тома сборника могут представлять интерес для читателей разных категорий: ученых и аспирантов, работающих над собственными исследованиями – для составления комплексного представления об уже имеющихся в соответствующих областях результатах; преподавателей – для использования представленных в сборниках эмпирических данных в образовательном процессе; практиков – для более полного понимания существующей ситуации и разработке на этой основе стратегии деятельности своих организаций, принятия управленческих решений; студентам, ориентированным на научную деятельность – для выбора интересной для них проблематики и выстраивания собственных будущих исследований.

А. П. Багирова, профессор,
д.э.н., к.с.н., заместитель директора по науке и инновациям ИГУП УрФУ